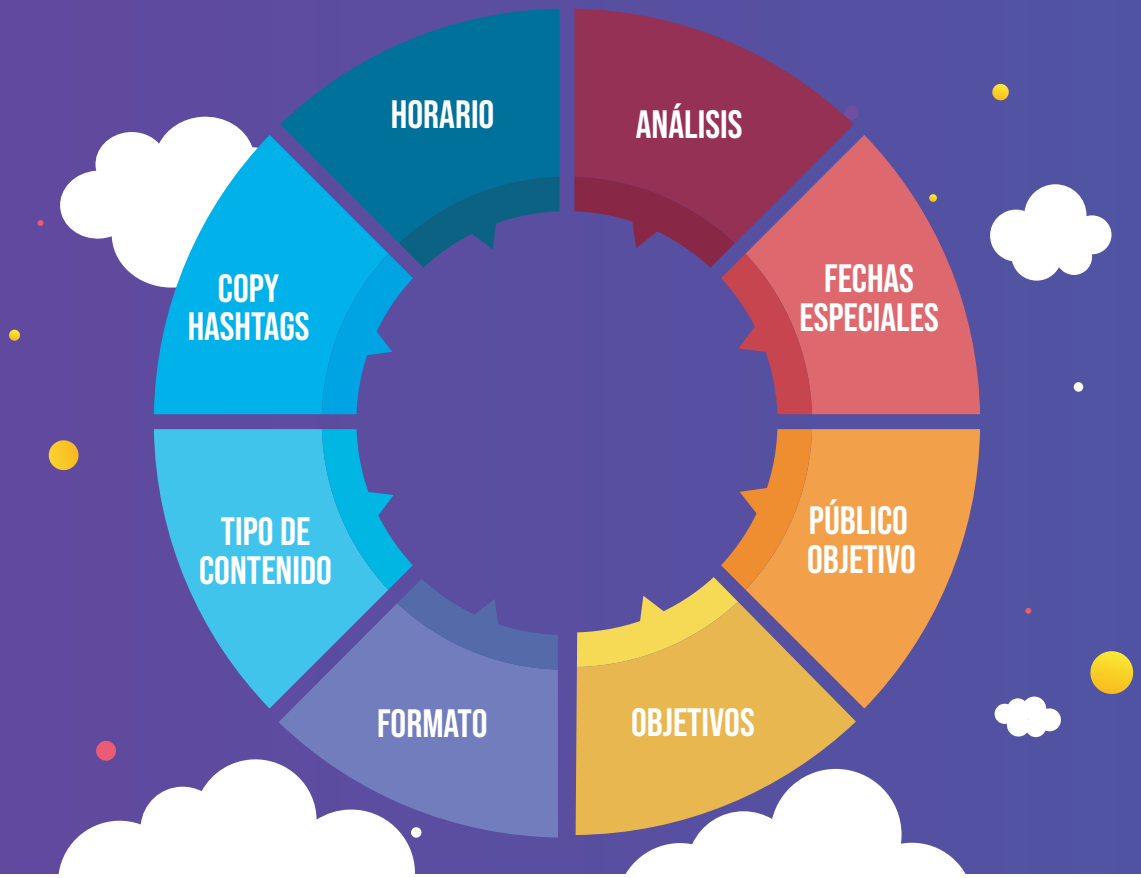
¿CÓMO CREAR TU CALENDARIO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES?



EJERCICIO

1. Responde las siguentes preguntas de acuerdo al modelo de tu negocio y descubrirás datos que te ayudarán a crear tu calendario de contenidos:

- ¿Cuál es la mejor hora para publicar?
- ¿Qué texto y hashtags vas a utilizar?
- ¿Qué tipo de contenido vamos a publicar?
- ¿Formato de imagen, video, live, infografías, GIF?
- ¿Qué es lo que queremos conseguir?
- ¿A qué personas tenemos que dirigirnos?
- ¿Cuáles son las fechas anuales más importantes?
- ¿Cuáles han sido nuestras publicaciones?
  ¿Qué ha publicado la competencia?
  ¿Qué funciona mejor y peor?

TIPOS DE CONTENIDO

2. Identifica el tipo de contenido que quieres crear:

- Tutoriales
- Rankings
- Glosrios
- Tips y consejos
- Blog
- Cursos
- Ebooks
- Plantillas
- Frases
- Descargables
- Tendencias
- Entrevistas
- Encuestas
- Noticias
- Podcast
- Gif
- Imágenes
- Infografías
- Concursos
- Descuentos
- Ofertas
- Videos
- Casos de éxito
- Recopilaciones
- Webinar

CALENDARIO

3. Ahora planifica tu calendario de contenido mensual:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Ej: Frase 9am Instagram					