

Bambú
Agencia Creativa



MARKETING EN INSTAGRAM



Nuestro
Propósito es
Crecer Juntos



¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO?

Instagram es una plataforma extremadamente eficaz para promocionar los productos de tu empresa. Si tu marca aún no está en Instagram, ¿qué estás esperando? Crea una cuenta de inmediato.



CREA TU PERFIL DE EMPRESA

Sigue estas instrucciones:

- 1.** Entra a tu perfil, selecciona el menú y, luego, ve a **Configuración**.
- 2.** En Cuenta, selecciona cambiar a **perfil de empresa**.
- 3.** En la pantalla para conectarse a una página de Facebook, podrás ver todas las cuentas de Facebook que administras y seleccionar la página que desees asociar al perfil para empresas de Instagram.
- 4.** En la página para configurar el perfil para empresas, confirma la información de contacto de tu empresa, realiza las modificaciones necesarias y toca Listo.

USA LAS ANALÍTICAS

Las analíticas de Instagram te permiten comprender que quiere la audiencia, reconocer su estilo de vida, su edad, ubicación geográfica y con que frecuencia interactúan más con tu contenido. De esta forma podrás crear una estrategia eficaz que te permita generar más tráfico y ventas.



TÉRMINOS QUE DEBES CONOCER

IMPRESIONES

La cantidad total de veces que se mostraron tus publicaciones.

ALCANCE

La cantidad de personas que visualizaron tus publicaciones.

INTERACCIÓN

La cantidad total de me gusta, comentarios y clicks en tus publicaciones.

ENAMORA CON TU MARCA

Es importante cautivar a tu público con una identidad de marca coherente que los haga sentir identificados y quieran consumir tu contenido. Esto implica que todos los vídeos o imágenes que publiques deben ser fiel a tu marca. Responde las preguntas y comentarios de tu audiencia en un tiempo oportuno y personaliza tus respuestas.



CON QUÉ FRECUENCIA PUBLICAR?



No tengas miedo de compartir tu contenido con frecuencia, lo importante es que tu contenido sea de valor para la audiencia. Puedes generar un calendario de publicaciones y dividirlo en 2:

Contenido educativo como tips, consejos, beneficios, etc,

Contenido promocional de tus servicios o productos.

CANALES DE PUBLICACIÓN



Instagram Live Es una extensión de las historias de instagram. Es perfecta para compartir algunos de los aspectos exclusivos de tu marca en tiempo real.

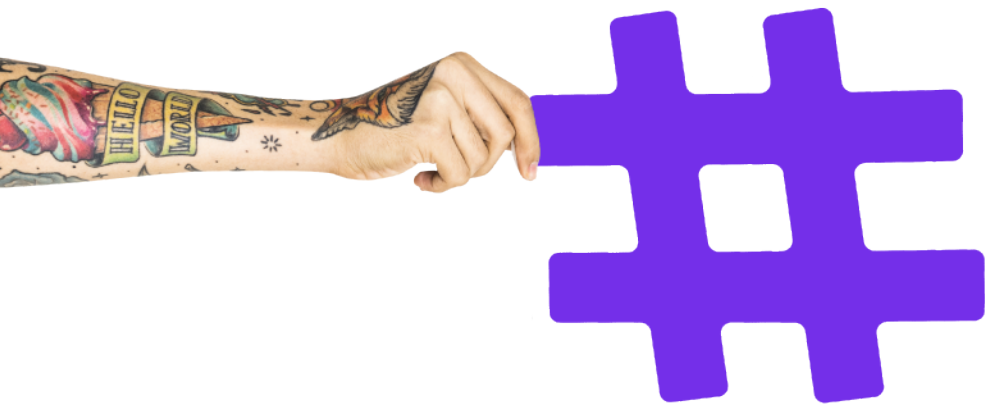
Historias

Esta funcionalidad te permitirá publicar la cantidad de contenido que desees y se mostrará durante un lapso de 24 horas. Puedes aprovecharlo para compartir contenido relevante con tu audiencia en formato de imagen o vídeo.

Reels

Crea videos de hasta 3 minutos con varios clips y da rienda suelta a tu creatividad con textos, filtros de realidad aumentada y herramientas de audio fáciles de usar. También puedes subir videos desde tu galería.

USO DE HASHTAG



Los **hashtag** tienen el poder de llegar a clientes potenciales o a millones de usuarios a través de las redes sociales.

Crea un hashtag para tu empresa y usalo en tus redes sociales siempre.

Es importante investigar e identificar que hashtags tienen más tráfico para mencionarlos en tus publicaciones.

Recuerda que los que uses deben ser hashtags asociados al tema que estes tratando en ese momento.

PUBLICIDAD PAGA



Hay 4 anuncios de instagram que debes tener en cuenta al determinar tu estrategia de publicidad de pago:

- Anuncios con fotos
- Anuncios de video
- Anuncios en carrusel
- Anuncios en historias

¿LISTO PARA **EMPEZAR?**



317 759 0033 / 317 295 1130
Cali - Medellín - Bogotá
www.bambucreativos.com
ventas@bambucreativos.com

Bambu
Agencia Creativa

Nuestro
Propósito es
Creceer Juntos